



ЮННАТЫ

Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский краевой центр «Юннаты» (Красноярский краевой центр «Юннаты»)

Академика Киренского ул., д. 23,
г. Красноярск, 660100
Телефон: (391) 243-68-35; Факс: (391) 243-96-72
E-mail: yunnatu@yandex.ru, Сайт: www.yunnat.ucoz.ru

от 14.10.2021 г. № 232

Руководителям муниципальных органов управления образованием,

директорам образовательных учреждений,

руководителям КГБУ лесничеств,

руководителям школьных лесничеств

О проведении краевого лесного конкурса «Подрост»

Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский краевой центр «Юннаты», при поддержке министерства образования Красноярского края, Министерство лесного хозяйства Красноярского края, проводят с **15 октября 2021 года по 10 февраля 2022 года** Краевой лесной конкурс «Подрост» (далее Конкурс) в два этапа.

Конкурс направлен на включение школьников в учебно-исследовательскую, проектную, природоохранную и эколого-просветительскую деятельность в области рационального лесопользования, лесосберегающих технологий, сохранения и охраны лесных экосистем, способствующую их личностному развитию, экологическому воспитанию, профессиональному самоопределению и повышению уровня естественнонаучной грамотности.

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений Красноярского края в возрасте от 11 до 17 лет, а также руководители школьных лесничеств (педагогические работники, специалисты лесного хозяйства и природоохранных организаций).

Конкурсные работы и заявки в гугл форме на участие в Конкурсе принимаются с **1 по 10 декабря 2021 года** по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfcwL608LjsqU9QstkIA8MbDSUhJBiV6ALwx9U4zhOI09XuyA/viewform?usp=pp_url

Условия участия в Конкурсе и порядок подачи конкурсных работ определены Положением о краевом лесном конкурсе «Подрост» (прилагается).

Актуальная информация, Положение о краевом лесном конкурсе «Подрост» размещены на сайте Красноярского краевого центра «Юннаты» www.yunnat.ucoz.ru во вкладке «Мероприятия».

Координатор Конкурса – Лицкевич Алла Александровна, заведующий отделом лесной экологии Красноярского краевого центра «Юннаты», тел. (391) 243-68-35, моб. 8 983 160 80 81.

Приложение: на 15 л. в 1 экз.

Директор

С.Н. Ловцевич



Утверждено
Директор Красноярского краевого
центра «Юннаты»



С.Н. Ловцевич

Приказ от 13.10.2021г. № 190

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом лесном конкурсе «Подрост»

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цели и задачи Краевого лесного конкурса «Подрост» (далее Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

Конкурс проводится при поддержке министерства образования Красноярского края и министерства лесного хозяйства Красноярского края, является региональным этапом Всероссийского юниорского лесного конкурса «Подрост» и одним из мероприятий краевого экологического конкурса «Старт ЭкоStars».

Организаторы конкурса

Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский краевой центр «Юннаты», Министерство лесного хозяйства Красноярского края (далее - Организаторы).

Партнеры конкурса

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнёва», краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Дивногорский техникум лесных технологий», красноярская региональная общественная организация «Общество лесоводов».

Цель Конкурса

Включение школьников в исследовательскую, проектную, природоохранную и эколого-просветительскую деятельность в области рационального лесопользования, лесосберегающих технологий, сохранения и охраны лесных экосистем, способствующую их личностному развитию, экологическому воспитанию, профессиональному самоопределению и повышению уровня естественнонаучной грамотности.

Задачи Конкурса

привлечение внимания школьников к вопросам развития лесной отрасли и экономики края;

формирование экологической культуры через участие в деятельности по восстановлению и сохранению лесных экосистем;

выявление и поощрение обучающихся, принимающих практическое участие в природоохранной работе, имеющих специальные экологические и лесохозяйственные знания, навыки, способности, а также руководителей детских объединений, успешно использующих инновационные методы

в образовательной деятельности объединений обучающихся эколого-лесохозяйственной направленности;

выявление, развитие и профессиональное самоопределение одарённых детей в области эколого-лесохозяйственного образования;

оказание методической помощи специалистам лесного хозяйства и педагогическим работникам, занимающимся эколого-лесохозяйственным образованием обучающихся.

2. Участники конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Красноярского края в возрасте от 11 до 17 лет, в том числе члены школьных лесничеств, а также руководители школьных лесничеств - педагогические работники, специалисты лесного хозяйства и природоохранных организаций.

Участие в конкурсе является добровольным, бесплатным (безвозмездным) и не предусматривает организационного сбора.

Направление работы на Конкурс означает добровольное согласие с условиями Конкурса.

3. Сроки и этапы проведения конкурса

Конкурс проводится с 15 октября 2021 года по 10 февраля 2021 года в два этапа:

I этап - краевой заочный: с 15 октября по 25 декабря 2021 года;

II этап - краевой очный (финал): 3 февраля 2021 года;

объявление победителей и призеров Конкурса – 10 февраля 2022 года; отправка работ победителей на Всероссийский юниорский лесной конкурс «Подрост» до 14 февраля 2022 года.

4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по *номинациям*:

для обучающихся в возрасте от 13,5 до 17 лет на момент проведения очного этапа (3 февраля):

«Лесоведение и лесоводство» - исследовательские работы (лесная типология; изучение возобновления и формирования лесных древостоев, влияния на лес рекреационной нагрузки, хозяйственной деятельности, лесных пожаров и др.; восстановления леса после рубок главного пользования, эффективности лесовосстановительных мероприятий; разведения лесных культур и другое);

«Экология лесных животных» - исследовательские работы (лесная фауна, экология и поведение птиц, насекомых и других обитающих в лесу животных, в том числе вредителей леса; изучение эффективности биологических способов защиты леса (привлечение энтомофагов) и другое);

«Экология лесных растений» - исследовательские работы (флористические и геоботанические исследования лесных экосистем; изучение экологических и биологических особенностей видов лесных растений, грибов, лишайников);

«Проектная природоохранная деятельность» - социально значимые проекты (охрана лесов от пожаров; организация и проведение разнообразных природоохранных лесных акций, защита леса от вредителей и болезней, пропаганда знаний о лесе, использование ресурсосберегающих технологий, популяризации лесных профессий и практической деятельности по сохранению лесов);

для обучающихся в возрасте от 11 до 17 лет:

«Рациональное использование лесных ресурсов» - исследовательские работы и практико-ориентированные проекты (качественная и количественная оценка

лесных ресурсов; рациональное использование лесного сырья на основе разработки комплексных малоотходных и безотходных схем и т.п.);

«Лесоохранная пропаганда» - средства наглядной пропаганды (плакаты, аншлаги, листовки, выполненные с применением художественных средств, компьютерных и информационных технологий); продукт социального маркетинга (анимационные/видео ролики, посты/истории, инфографики), позволяющие сфокусировать внимание населения на проблемах сохранения лесов и правилах безопасного поведения в лесу;

«Новое поколение журналистов говорит о лесе» - журналистские материалы (статья, заметка, репортаж, интервью, новости, зарисовка, эссе проблемного характера, подкасты), в том числе фотопубликации и видеоролики, неопубликованные и опубликованные в печатных или Интернет-СМИ, в эфире (ТВ, радио), социальных сетях, в том числе блогах.

для обучающихся в возрасте от 11 до 13,5 лет (на момент проведения очного этапа (3 февраля):

«Лесная экология» (исследовательские работы - исследования в области экологии лесных животных, лесных растений, лесоведения и лесоводства; проекты - проектная природоохранная деятельность по сохранению лесов).

для руководителей школьных лесничеств

«Школьные лесничества - программно-методическое сопровождение деятельности» - программно-методический комплекс одного из модулей дополнительной общеобразовательной программы «Школьное лесничество», инновационные образовательные методики и практикумы для проведения занятий с обучающимися в сфере лесного хозяйства, охраны и защиты лесов и рационального природопользования.

5. Требования к конкурсным работам

Конкурсные работы должны быть выполнены и оформлены в соответствии с требованиями (Приложение 1).

От одного автора (авторского коллектива) может быть принято не более одной работы в каждую номинацию Конкурса.

От одного учреждения (организации) в каждую номинацию Конкурса может быть принято не более двух работ.

Конкурсные работы должны быть представлены от имени одного или двух авторов, кроме номинации «Проектная природоохранная деятельность», в которой возможно коллективное участие.

К участию в Конкурсе не допускаются работы:

реферативные, содержание которых основано только на анализе литературных источников или на сведениях, предоставленных различными организациями и ведомствами;

авторов, возраст которых не соответствует категории, к которой отнесена номинация (пункт 4);

не соответствующие тематике номинаций Конкурса и требованиям к содержанию и оформлению (Приложение 1);

не прошедшие проверку в системе «Антиплагиат».

При использовании в конкурсных работах архивных материалов, цитировании других авторов - обязательны ссылки.

Работы, присланные на заочный этап Конкурса, не возвращаются. Авторам работ не предоставляются рецензии, экспертные листы и протоколы экспертной комиссии.

6. Порядок проведения конкурса

На каждом этапе Конкурса работы оцениваются экспертной комиссией в каждой номинации, по установленным критериям (Приложение 2).

Конкурсные работы и онлайн-заявки на участие в **заочном этапе** Конкурса принимаются **с 1 по 10 декабря 2021 года** по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfcwL608LjsqU9QstkIA8MbDSUhJBiV6ALwx9U4zhOI09XuyA/viewform?usp=pp_url

В специальные поля онлайн-заявки *необходимо*:

внести информацию о каждом участнике: ФИО автора (полностью), дата рождения (чч, мм, гggг), e-mail, полное наименование образовательного учреждения (по Уставу), класс, объединение; о руководителе работы: ФИО (полностью), место работы, должность, мобильный телефон, e-mail; об учреждении, в котором выполнена работа: полное наименование, телефон, e-mail;

прикрепить:

файл, содержащий *конкурсную работу* в формате PDF или JPEG (весь материал должен быть в одном файле размером до 30 мегабайт, включая иллюстрации; работы, выполненные с применением компьютерной графики; приложения дополнительными файлами не принимаются), название файла по образцу: Ключевое слово из названия номинации Фамилия участника район/город;

файл с краткой *аннотацией* конкурсной работы в формате doc. Объем файла не более 10 мегабайт, название файла по образцу: Аннотация Фамилия участника район/город;

файл, содержащий заполненное *согласие* на обработку персональных данных обучающихся:

для участников до 18 лет от *родителей* или законных представителей (Приложение 3); для участников от 18 лет и старше – *лично* (Приложение 4). Формат файла PDF или JPEG, объем не более 10 мегабайт, название файла по образцу: Согласие Фамилия участника район/город (можно прикрепить несколько файлов);

файл, содержащий заполненное *согласие* на обработку персональных данных *руководителя работы* (Приложение 4). Формат файла PDF или JPEG

скрин экрана *проверки* конкурсных материалов в системе «Антиплагиат» на сайте www.antiplagiat.ru с оригинальностью текста не менее 75 % и выше в формате PDF или JPEG, название файла по образцу: Проверка Фамилия участника район/город.

Видеоролики или flash-ролики (номинация «Лесоохранная пропаганда») необходимо разместить на YouTube, *ссылку* на размещение вставить в поле заявки.

На очный этап (финал) Конкурса в каждую номинацию приглашаются авторы первых 10 работ, согласно рейтингу заочного этапа Конкурса.

Проведение очного этапа (финала) Конкурса включает:

защиту конкурсных работ в форме устных докладов в сопровождении электронных презентаций перед экспертной комиссией и участниками в номинациях «Экология лесных растений», «Экология лесных животных», «Лесоведение и лесоводство», «Проектная природоохранная деятельность», «Рациональное использование лесных ресурсов», «Лесная экология», «Школьные лесничества - программно-методическое сопровождение деятельности»;

защиту конкурсных работ в формате аннотации (устно) в сопровождении электронных презентаций (при необходимости) перед

экспертной комиссией и участниками в номинации «Начинающие журналисты пишут о лесе»;

защиту конкурсных работ в форме стендовой презентации (плакаты, аншлаги, листовки), *показа анимационных /видео роликов и комментариев к ним* перед экспертной комиссией и участниками в номинации «Лесоохранная пропаганда» (стендовая презентация должна быть выполнена согласно требованиям (Приложение 1);

награждение победителей и призеров Конкурса.

Регламент защиты конкурсных работ – до 7 минут.

Для участия в очном этапе (финале) Конкурса победители будут приглашены информационным письмом. Каждому участнику необходимо иметь с собой заявленную работу в полном объеме в печатном виде (кроме номинации «Лесоохранная пропаганда» и дополнительный наглядный материал (в случае необходимости).

Конкурсные работы с дополнительными наглядными материалами после защиты возвращаются их авторам.

В случае невозможности участия (по объективным причинам) в финале Конкурса, участник может быть заменен следующим в рейтинге по результатам заочного этапа Конкурса в данной номинации.

7. Подведение итогов и порядок награждения

Итоги краевого лесного конкурса «Подрост» будут подведены на финале.

Экспертная комиссия Конкурса в каждой номинации определяет победителя (I место) и призеров (II, III место) в соответствии с рейтингом номинаций.

По усмотрению экспертной комиссии Конкурса возможно учреждение специальных призов.

Участники финала Конкурса, кроме победителей и призеров, получают дипломы финалистов Конкурса.

Победитель (1-е место) и призеры (2-е и 3-е места) Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и памятными призами.

Руководители конкурсных работ победителей и призеров награждаются грамотами.

Организаторы Конкурса определяют призовой фонд, могут принимать решение об изменении количества победителей.

Конкурсные работы (или тезисы работ, или фрагменты работ) могут быть опубликованы в краевых средствах массовой информации, рекомендованы для участия в выставках средств наглядной агитации Музея леса Красноярского края, использованы на баннерах в целях экологического просвещения населения с обязательным сохранением авторства.

Работы победителей Конкурса (1 место) в номинациях: «Экология лесных животных», «Экология лесных растений», «Лесоведение и лесоводство», «Проектная природоохранная деятельность», «Школьные лесничества - программно-методическое сопровождение деятельности» участвуют в заочном федеральном этапе Всероссийского юниорского лесного конкурса «Подрост».

Победители заочного федерального этапа Конкурса представляют Красноярский край в финале Всероссийского юниорского лесного конкурса «Подрост».

Победители (1 место) и призеры (2, 3 место) Конкурса приглашаются для участия в итоговой краевой конференции краевого экологического конкурса «Старт ЭкоStars».

Итоги очного этапа (финала) Конкурса размещаются 10 февраля 2022 года на официальном сайте Красноярского краевого центра «Юннаты» www.yunnat.ucoz.ru в разделах «Новости» и «Мероприятия», в официальных группах «ВКонтакте» https://vk.com/yunnat_krsk и «Инстаграмм» <https://instagram.com/yunnatkrsk?igshid=1vtictmra1ged>

Участники заочного этапа Конкурса (кроме победителей и призёров) получают свидетельство участника. Макет свидетельства в формате JPEG и утверждённый список участников заочного этапа Конкурса будут размещены 10 февраля 2022 года на сайте Красноярского краевого центра «Юннаты» www.yunnat.ucoz.ru в разделе «Мероприятия».

Итоги краевого заочного этапа Конкурса вносятся в подсистему «Одарённые дети» специалистами межрайонных ресурсных центров по работе с одарёнными детьми.

Итоги краевого очного этапа Конкурса вносятся в подсистему «Одарённые дети» специалистами Красноярского краевого центра «Юннаты».

7. Финансирование

Краевой лесной конкурс «Подрост» финансируется за счет средств министерства образования Красноярского края, министерства лесного хозяйства Красноярского края.

Участие в финале Всероссийского лесного конкурса «Подрост» осуществляется за счет средств министерства образования Красноярского края (обучающихся), министерства лесного хозяйства Красноярского края (руководителей школьных лесничеств), муниципальных органов управления образованием и других заинтересованных организаций.

8. Заключительные положения

В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, организатором Конкурса могут быть определены иные условия и формат проведения финального этапа Конкурса.

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Организатором Конкурса, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов

1. Общие требования к конкурсным работам

1.1. Работы принимаются на русском языке (при необходимости – с использованием латинских названий видов животных и растений).

1.2. Объем работы ограничен не более 25 страницами, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, междустрочный интервал – одинарный; текст форматируется «по ширине».

1.3. Поле страницы: верхнее и нижнее – 1 см; левое – 3, правое – 1 см; отступ красной строки – 1,25 см.

1.4. Размер файла не должен превышать 30 Мб.

1.5. Заголовки печатаются заглавными буквами на первых двух и более строках текста, которые центрируются, точка в конце заголовка не ставится.

1.6. Картографический материал должен иметь условные обозначения и масштаб.

1.7. Оформление работы не должно включать излишеств, в том числе: различных цветов текста, не относящихся к пониманию работы рисунков, больших и вычурных шрифтов и т.п.

1.8. Каждая конкурсная работа должна содержать *титульный лист*, на котором указываются: название образовательного учреждения, в котором выполнена работа; территория и населённый пункт; название детского объединения (если имеется); название номинации; тема работы; фамилия, имя автора (-ов), класс; фамилия, имя, отчество (полностью), должность руководителя (-ей) работы и консультанта (если имеется); год выполнения работы. *Титульный лист* не нумеруется, но учитывается в общей нумерации.

1.9. *Презентация* должна быть содержательной, иметь не более 15 слайдов. Текст не должен дублировать выступление, а лишь дополнять, акцентировать внимание на важном. На последнем слайде презентации необходимо указать источники информации, которые использовались при создании презентации. Презентация может быть выполнена в любой удобной программе, однако конечный вариант должен иметь формат PDF. Размер презентации не должен превышать 15 Мб.

2. Исследовательская работы

Исследовательская работа (проект) должна содержать:

титульный лист (пункт 1);

оглавление (с указанием страниц);

введение, где должны быть четко сформулированы цель и задачи работы, актуальность исследования/проекта;

обзор литературы: состояние вопроса, при необходимости физико-географическая характеристика района исследования и режим хозяйственного использования территории;

методика исследований и проведение исследований (место и сроки проведения исследования, описание объектов исследования, методики сбора материалов, этапы исследования методы первичной и статистической обработки собранного материала и др.);

результаты исследований/проекта и их обсуждение (полученные данные с результатами их анализа), практическая значимость; при представлении результатов желательно использование таблиц, диаграмм и графиков;

выводы: результаты работы/проекта в соответствии с поставленными задачами;

заключение, где могут быть отмечены лица, принимавшие участие в выполнении и оформлении работы, намечены дальнейшие перспективы работы, указаны практические рекомендации, непосредственно вытекающие из данной исследовательской работы;

список использованной литературы, оформленный в соответствии с правилами составления библиографического списка. В тексте работы также должны быть ссылки на использованные литературные источники.

Приложения

Фактические и численные данные, имеющие большой объем, а также рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. могут быть вынесены в конец работы – в приложения или представлены отдельно. Все приложения должны быть пронумерованы, озаглавлены, а основной текст - обеспечен ссылками на соответствующие приложения.

Тезисы

К учебно-исследовательским работам должны прилагаться тезисы объемом не более одной страницы (межстрочный интервал - одинарный). В «шапке» тезисов следует указать название работы; фамилию, имя, класс автора; название образовательной организации, при которой выполняется работа; фамилию имя отчество руководителя (если имеется), название территории (район, населенный пункт).

3. Проект социально-значимый природоохранный

Проект должен иметь:

Титульный лист (пункт 1).

Содержание – это вторая страница работы. Она также не нумеруется, но учитывается в общей нумерации. Здесь последовательно приводят все заголовки разделов текста, указывают страницы (без слова «стр.» / «страница»), с которых эти разделы начинаются.

Введение, где необходимо указать:

проблему, которую решает проект; обосновать ее актуальность (почему это важно, кому и зачем);

цели и задачи;

тип проекта (на что направлен);

материально-технические ресурсы;

время реализации проекта.

Этапы и механизмы реализации проекта.

Результаты реализации проекта.

Практическая значимость проекта.

Список используемых источников.

Обязательно иметь в приложении наглядный материал, раскрывающий содержание всех этапов реализации проекта. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

4. Средства наглядной пропаганды, продукт социального маркетинга

Конкурсные работы должны иметь:

Титульный лист (пункт 1);

Аннотацию с описанием идеи, мысли, задумки *плаката/ анишлага/ листовки/анимационного ролика и др.*

Конкурсные работы выполняются с применением:

художественных средств: *плакат, анишлаг, листовка;*

компьютерной графики: *плакат, анишлаг, листовка, инфографика, пост, история*, выполненные в любом графическом редакторе Photoshop, Corel, Paint.net, Ulead Photo Express, Paint, формат *.bmp, *.jpeg и др.

компьютерной анимации: *анимационные ролики*, выполненные при помощи flash-технологии и других программ, с расширением *.awi, *.mpg 2, максимальная продолжительность ролика – 3 минуты.

видеоролики, выполненные при помощи видеоредакторов Shotcut, Lightworks, OpenShot, Movavi Видеоредактор Плюс, Adobe Premiere Pro, Vegas Pro, формат *.awi, *.mpg, максимальная продолжительность ролика – 3 минуты.

Рекомендации к работам

Средства наглядной пропаганды

Аншлаг (призыв, лозунг) – это сжатое и ясно сформулированное обращение, руководящая идея, выражающая цели пропаганды в определенный период времени. Главным в аншлаге является текст (не более двух строк). Текст аншлага должен быть ударным,

т.е. кратким, ясным, выразительным и запоминающимся. Ключевые слова могут быть выделены буквами большей величины или иными по рисунку шрифтами.

Плакат - лаконичное, броское изображение, рассчитанное на всеобщее внимание, как правило, сопровождаемое кратким текстом. Основной смысл его раскрывается изображением, текст обычно уточняет содержание, способствует более полному пониманию темы. Цветовые решения не должны вызывать впечатления пестроты (от трех до пяти цветов).

Листовка – печатный листок небольших размеров с текстом, реже изображением, агитационно-пропагандистского информационного характера, актуального содержания.

Продукт социального маркетинга

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна. Суть этого способа из объёмного текста, сделать выжимку, краткую, ясную с основной мыслью, которая сопровождается графическими изображениями.

Пост/история – это информация (текст), которая выставляется в социальных сетях вместе с фото или видео.

При подготовке средств *наглядной пропаганды и продукта социального маркетинга* применяют различные художественные и смысловые решения.

средств *наглядной пропаганды и продукт социального маркетинга* не должны загружать память человека цифрами, деталями, перечислением событий. Они должны воздействовать на эмоции человека, быть интересными по оформлению и содержать актуальный и конкретный материал.

Использование художественных средств, компьютерной графики и компьютерной анимации позволяет динамично и красочно представить информацию, привлечь внимание.

Требования к оформлению стендовой презентации

Стендовая презентация включает в себя постер и устный доклад.

Размер постера – формат А1 (ватман) любой ориентации (книжной или альбомной).

Название постера должно быть вынесено в заголовок постера. Заголовок должен читаться с расстояния не менее 3 м. Рекомендуемая высота букв 30 мм (кегель 120).

Структура постера:

фамилия, имя, отчество (полностью) автора(-ов) (рекомендуется рядом поместить фотографию автора(-ов));

фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя работы, с указанием должности; учреждение, где выполнялась работа;

населенный пункт и год;

электронный адрес автора (-ов);

краткая информация о представляемой работе (актуальность, описание идеи, мысли, задумки плаката/ аншлага/ листовки/ ролика);

конкурсная работа – формат А 2 (1/2 ватмана) или А3 (1/4 ватмана).

Подписи и текст в остальной части постера должны читаться с расстояния не менее 1 метра.

Размер шрифта для подписей и текста не менее 4 мм в высоту (кегель не менее 16).

Следует избегать большого количества текста на постере.

Постер должен содержать всю информацию, необходимую для защиты работы.

5. Журналистские работы

Журналистские работы должен иметь:

Титульный лист (пункт 1);

Аннотацию, написанную в произвольной форме объемом не более одной страницы.

В аннотации необходимо указать время, место и обстоятельства написания материала, краткое содержание, если материал опубликован - библиографические данные, а также известные сведения о результатах публикации (письменные отклики читателей, соответствующие решения органов власти и т.п.).

Объем журналистских материалов не ограничен.

6. Программно-методический комплекс

Программно-методический комплекс должен иметь *титульный лист* с указанием полного названия коллектива или организации, темы работы, фамилии, имени, отчества, должности и места работы (полностью) автора, полного почтового адреса и других координат, года представления опыта.

Программно-методический комплекс должен соответствовать требованиям к структуре и содержанию дополнительных общеобразовательных программ согласно п. 5 приказа Минпросвещения России от 19 ноября 2018 г. № 196, п. 9 ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программно-методический комплекс должен содержать:

Введение (место модуля в дополнительной общеобразовательной программе: вводный или один из основных, где разворачивается содержание программы или итоговый и др.);

пояснительная записка (характеристика комплекса);

содержание программно-методического комплекса: учебный (тематический) план – перечень разделов (предметно-тематическое содержание), количество учебных часов по каждому разделу и теме, формы контроля;

формы аттестации и оценочные материалы;

учебно-методическое и информационное обеспечение комплекса (обеспеченность методическими материалами, перечень современных источников, основная и дополнительная литература, Интернет-ресурсы и пр.);

результаты реализации программно-методического комплекса в учебном процессе.

Разработка практического занятия должна содержать:

Введение;

Пояснительную записку (характеристика занятия): оснащение рабочего места (нормативно-справочный материал, мультимедийное оборудование, раздаточный материал); план занятия, содержание занятия (основные понятия, поэтапная проработка занятия), конспект занятия;

Презентационные материалы с иллюстрациями практической деятельности и навыков;

Диагностические и контрольно-оценочные материалы;

Справочно-информационные материалы по содержанию занятия.

Требования к результатам в части освоения практического материала

Конкурсные работы будут проверяться на объем заимствования в системе «Антиплагиат» (официальный сайт antiplagiat.ru) на программно-аппаратном комплексе для проверки текстовых документов на наличие заимствований из открытых источников в сети Интернет и других источников. Результат проверки - оригинальность работы должна быть не меньше 75%

Критерии оценки конкурсных работ заочного этапа Конкурса

1. Исследовательская работа

- соответствие конкурсной работы требованиям к ее оформлению;
- актуальность, новизна выбранной темы и ее обоснование;
- постановка цели и задач, их соответствие содержанию конкурсной работы;
- теоретическая проработка темы исследования (степень проработки материала, работа с литературными источниками);
- обоснованность применения методики исследования, полнота ее изложения, комплексный подход к проведению исследований;
- полнота и достоверность собранного и представленного материала;
- качество представления, наглядность результатов исследования;
- анализ достоверности результатов;
- обоснованность и практическая ценность выводов.

2. Проект (практический, природоохранный, социально-значимый)

- соблюдение требований к оформлению представленного материала;
- актуальность выбранной темы проекта и ее обоснование;
- постановка цели и задач, их соответствие теме проекта;
- теоретическая проработка темы проекта;
- грамотность и логическая последовательность реализации проекта;
- степень реализации проекта;
- результативность и практическая значимость проекта.

3. Средства наглядной пропаганды

- соблюдение требований к оформлению представленного материала;
- соответствие содержания работы указанной тематике;
- актуальность, социальная значимость;
- оригинальность представления материала;
- информационная составляющая;
- степень эмоциональной восприимчивости;
- стилистическая, изобразительная грамотность;
- качество исполнения.

4. Журналистские работы

- соблюдение требований к оформлению представленного материала;
- знание предмета, общая эколого-биологическая грамотность, наблюдательность;
- актуальность поднятой проблемы;
- оригинальность концепции и изложения;
- информативность;
- адекватность содержания поставленной проблеме, внутренняя логика;
- стилистическая грамотность;
- образность, характер детализации.

5. Программно-методический комплекс

актуальность (современность, востребованность, целесообразность, особенности учебно-методических материалов и т.п.);
направленность и уровень проработки учебно-методических материалов;
ориентация учебно-методических материалов на конкретные области знания и виды предметно-тематической деятельности обучающихся;
достаточность требований учебно-методических материалов к учебной деятельности и результатам освоения материалов обучающимися;
объективные задачи, решаемые учебно-методическими материалами;
оригинальность методики и подхода в изложении материала;
результативность совокупности знаний, умений, навыков, личностных качеств и компетенций, которые учащийся сможет продемонстрировать по завершению освоения материала.

Критерии оценки конкурсных работ очного этапа (финала) Конкурса

1. Учебно-исследовательская работа

обоснование актуальности проведенного исследования, постановка цели и задач;
полнота изложения методики исследования и обоснованность ее применения;
полнота и достаточность собранного и представленного материала для получения результатов и выводов;
качество, четкость и наглядность представленных результатов исследования;
формулировка заключения или выводов, соответствие их цели и задачам работы;
творческий подход, самостоятельность и активность исследования;
практическая значимость проведенного исследования;
качество доклада (четкость его построения, доступность изложения);
степень владения темой, знание терминологии, ответы на вопросы;
соблюдение регламента.

2. Проект (практический природоохранный социально-значимый)

актуальность и важность проблемы для села, района, города, региона;
степень обоснованности проекта по избранной проблеме;
соответствие содержания, постановленной цели и задачам;
практическая значимость предлагаемой программы действий;
степень реализации программы действий;
творческий подход, самостоятельность и активность в реализации проекта;
качество доклада (информативность, четкость его построения, доступность изложения);
наглядность представленных материалов по реализации проекта;
степень владения материалом, знание терминологии ответы на вопросы;
соблюдение регламента.

3. Средства наглядной пропаганды

актуальность, социальная значимость;
оригинальность представления материала;
информационная составляющая;
степень эмоциональной восприимчивости;
стилистическая, изобразительная грамотность;
качество исполнения;
степень владения материалом, ответы на вопросы;
соблюдение регламента.

3. Журналистские работы

грамотная устная речь;
адекватный выбор языковых средств выражения: паузы, метафоры;
драматургия рассказа;
умение держать слушателя;
степень владения материалом, ответы на вопросы;
соблюдение регламента.

5. Программно-методический комплекс

актуальность и соответствие материалов современным условиям и задачам дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Школьное лесничество»;

уникальность содержания, инновационность авторского подхода;

наличие новизны в приемах, методах, формах подачи материалов;

оригинальность методов и технологий, используемых в организации практической деятельности;

качество представления работы (соблюдение регламента, доступность изложения, четкость и логика построения, ответы на вопросы);

информативность и качество наглядно-иллюстративного материала;

описание перспективы дальнейшей реализации учебно-методических материалов;

возможность распространения представляемой практики для реализации в школьных лесничествах и образовательных организациях.

Приложение 3
к Положению
о краевом лесном конкурсе «Подрост»

Директору Краевого государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Красноярский краевой центр «Юннаты», 660100, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 23

от _____
проживающего по адресу: _____
паспорт серии _____ № _____ выдан _____
_____ дата выдачи _____

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество полностью)

являюсь родителем малолетнего ребенка в возрасте до 14 лет / несовершеннолетнего ребенка
в возрасте старше 14 лет (нужное подчеркнуть)

_____,
(фамилия, имя, отчество полностью)
принимающего участие в мероприятиях Красноярского краевого центра «Юннаты» (далее – Организация), в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие на обработку моих, моего ребенка персональных данных, необходимых Организации в связи с отношениями, возникающими между принимающим участие в мероприятиях Организации и Организацией.

Перечень моих, моего ребенка персональных данных, передаваемых Организации на обработку: сведения, удостоверяющие мою личность и личность участника мероприятия Организации (свидетельство о рождении и/или паспорт); сведения о составе семьи; сведения о месте проживания; сведения о месте учебы моего ребенка.

Я даю согласие на обработку Организацией моих, моего ребенка персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, а также на публикацию видео-, фотоизображений моего ребенка с его фамилией, именем, отчеством, наименованием образовательной организации и работ моего ребенка, представленных на конкурс, проходящий в рамках мероприятий Организации, в официальных группах Организации, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте Организации, на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть мной отозвано в любой момент.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Я по письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки моих, моего ребенка персональных данных (в соответствии со ст.14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ).

« _____ » _____ 20__ г. _____
Подпись _____ ФИО _____

Приложение 4
к Положению
о краевом лесном конкурсе «Подрост»

Директору Краевого государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Красноярский краевой центр «Юннаты», 660100, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 23

от _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

проживающего по адресу: _____

паспорт серии _____ № _____ выдан _____

дата выдачи _____

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____, **являюсь совершеннолетним** участником мероприятий Краевого государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Красноярский краевой центр «Юннаты» (далее – Организация), в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку моих персональных данных, необходимых Организации в связи с отношениями, возникающими между участником мероприятий Организации и Организацией.

Перечень моих персональных данных, передаваемых Организации на обработку:

сведения о документах, удостоверяющих личность участника мероприятий Организации (свидетельство о рождении и/или паспорт);

сведения о составе семьи;

сведения о месте проживания;

сведения о моем месте работы или учебы.

Я даю согласие на обработку Организацией своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, а также на публикацию моих видео-, фотоизображений с моей фамилией, именем, отчеством, наименованием образовательной организации и моих работ, представленных на конкурс, проходящий в рамках мероприятий Организации,

в официальных группах Организации, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте Организации, на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть мной отозвано в любой момент.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Я по письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки моих персональных данных (в соответствии со ст.14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ).

« ____ » _____ 20 ____ г. _____

Подпись

ФИО